

Roadshow Trails im Smart Systems Hub Dresden

Teaser Trail

Design-to-Product // Teaser Trail with SAP IoT and SAP Technology

Kontakt:

Nico Herzberg:
E: nico.herzberg@sap.com T: +49 351 4811-4820

Uwe Seidel:
E: uwe.seidel@sap.com T: +49 351 4811-2016

Abstract:

In diesem Teaser Trail wird den Teilnehmern anhand ihrer realen Produktidee aufgezeigt, wie mit der innovativen Methodik des Design Thinkings und mit Hilfe von 3D-Printing und SAP Technologie, wie der HANA IoT Sensor Integration, Prototypen neuer Produkte schnell und effektiv erstellt werden können. Außerdem werden die vielfältigen Möglichkeiten des IoT an sich sowie auch in Kombination mit SAP Technologie praxisnah vorgestellt.

English Version:

By using real product ideas of the participants, this Teaser Trail will demonstrate how the innovative methodology of Design Thinking, the utilisation of 3D-Printing and the SAP Technology, such as the HANA IoT Sensor Integration, can help transforming new concepts into efficient and functional prototypes. Moreover, the various possibilities of IoT in general as well as in combination with SAP Technology will be presented by providing real-life examples.



Key Facts:

Dauer: 1 Tag

Inhalte:

- Aufgreifen einer Produktidee eines Startups oder KMU's in einer Design-Thinking-Session (wenn vorbereitet und bekannt) bzw. Vorstellen eines Demo-Case
- Exemplarische Umsetzung mit Hilfe 3D-Printing-Modell bzw. Vorstellen von Prototypen
- Exemplarische Integration von Beispiel-Daten oder IoT-Sensor in SAP-Technologie (SAP Cloud Platform) bzw. Erstellung einer Prototype-FIORI*-App mit HANA-ODATA-Integration bzw. Nutzung des Industrie 4.0 Labors zum Validieren der Ideen
- Vorstellung IoT-Portfolio SAP Leonardo – Verknüpfung zur Produktidee
- Vorstellen der Durchgängigkeit von Idee – Produkt – Methodik – Technologie ohne Medienbruch und in SAP-Umfeld

Key Words:

SAP, SAP HCP, SAP HANA, SAP FIORI, Design Thinking, LeanStartup, IoT, 3D-Printing, Prototyping

* SAP Fiori: SAP's Oberflächentechnologie auf Basis von HTML 5 für vereinfachte, personalisierte Benutzererfahrung (UX)

Zielgruppe(n):

- Teaser-Trail: Startups, ProduktOwner, Gründer, GF's, Abteilungsleiter

Partner aus Forschung, Industrie

- SAP Global Consulting Delivery Dresden, SAP Co-Innovation Lab Dresden, SAP IoT-Lab-Berlin
- Stationen, die besucht werden können
 - SAP Co-Innovation Lab Dresden
 - SAP Future Factory Dresden
 - SAP DesignThinking Room Dresden
- Zeitliche Verfügbarkeit für Besuche
 - Mit Anmeldung



Wertversprechen des Trails (Value Proposition) für Sachsen, Deutschland, Europa

- Pain Killers (nach Value Proposition Canvas):
 - Design Thinking als alternative Designmethodik kennenlernen (neue Perspektiven)
 - Moderne/neue Technologien benutzen bzw. vorgestellt bekommen ohne Investment (SAP, Design Thinking, 3D-Printing, IoT-Lab)
 - SAP nicht als „Eisberg“ sondern als „Chance“ kennenlernen – sowohl methodisch als auch technologisch („Die kochen auch nur mit Wasser, aber das digital!“)
- Gain Creators (nach Value Proposition Canvas)
 - Keine Pre-Investments in Technologie und Training
 - Fokussierung auf das eigene Produkt
 - Time-To-Value verkürzen
 - Learning-by-Doing
- Charakter:
 - 1. Teaser (1 Tag): siehe oben

Demonstratoren

Es werden zum jeweiligen Anwendungsfall der Teilnehmer, Beispielanwendungen der SAP gezeigt. Diese werden auf die Industrie der Trailbesucher zugeschnitten und von SAP Design Thinking Coaches, SAP Entwickler für SAP Cloud Platform und FIORI sowie SAP Co-Innovation Lab Mitarbeitern gezeigt. Parallel dazu stehen Demonstratoren aus dem Bereich VR, Industrie 4.0 und Smart Energy zur Verfügung

Laufende Projekte der Trail-Partner, die Kompetenz demonstrieren

In Dresden arbeiten unsere Mitarbeiter an folgenden Projekten/Themenfeldern, die unsere Kompetenz auf dem Bereich unterstreichen:

- IoT Services für die SAP Cloud Platform (Technologie-Plattform der SAP)
- Gamification Services für die SAP Cloud Platform
- Product Lifecycle Costing (ein Projekt des SAP Innovation Center Networks)
- Unique Labeling von pharmazeutischen Produkten
- Cloud Lifecycle Management

Es gibt noch unzählige innovative Projekte, die hier nicht benannt wurden, an denen die knapp 700 Mitarbeiter der SAP Dresden beteiligt sind.



Kosten

- Etwaige Kosten für Besucher, die mit dem Besuch des Trails verbunden sind

Möglichkeiten für Projekte und Förderinstrumente

- Wie kann man die Zusammenarbeit zwischen externen und internen Stakeholdern organisieren? (z.B. SAB, InnoTeams, Maker-Projekte, Prototyping-Projekte)